

Renaissance du Magasin 4 à Bruxelles

Le Magasin 4 a inauguré son nouveau bâtiment définitif le 19 septembre 2024, marquant une renaissance historique pour ce temple de la musique alternative bruxelloise. (RTBF) Après 30 ans d'existence et plusieurs déménagements, cette salle emblématique s'installe désormais de façon permanente dans le quartier Tour & Taxis avec un investissement public de **5,15 millions d'euros**.

(Stad Brussel) (RTBF) Cette renaissance symbolise non seulement la pérennisation d'un lieu culturel unique, mais aussi la transformation réussie d'un quartier industriel en pôle créatif majeur de la capitale belge. Le projet, soutenu par la Région bruxelloise et la Ville de Bruxelles, témoigne de la reconnaissance institutionnelle de l'importance du Magasin 4 dans l'ADN culturel de Bruxelles.

(RTBF +2)

Un nouveau bâtiment conçu pour l'évolution

L'architecture révolutionnaire du nouveau Magasin 4 illustre parfaitement la philosophie "NO FUTURE? FUTURE PROOF!" adoptée par les concepteurs. (Central-net) (Studiomuoto) Conçu par le Studio CENTRAL, le bâtiment de **749 m² sur deux niveaux** présente une structure modulaire en forme de "H" permettant des extensions futures. (Central-net +3) Cette approche évolutive, rare pour un lieu culturel, anticipe les besoins de croissance tout en respectant l'identité underground du lieu. (Central-net)

La **capacité de 500 spectateurs** (RTBF) maintient l'intimité caractéristique du Magasin 4 (Architectura) (RTBF) tout en offrant de meilleures conditions acoustiques grâce à l'expertise du consultant Kahle Acoustics. (BXN) La terrasse panoramique verdoyante (RTBF) avec vue sur le canal ajoute une dimension unique à l'expérience, tandis que la façade nord transparente expose l'activité culturelle au quartier. (Studiomuoto) (BXN) L'investissement technique considérable garantit des conditions optimales tant pour les artistes (loges, backstage professionnel) que pour le public (bar moderne acceptant euros et cartes, espaces de détente insonorisés).

Programmation underground et internationale active

La programmation 2024-2026 du Magasin 4 révèle une stratégie artistique ambitieuse qui maintient sa spécialisation dans les musiques alternatives. Avec plus de **100 événements annuels accueillant environ 300 groupes**, le lieu continue de programmer exclusivement rock, punk, metal, hardcore, expérimental et électronique. (Stad Brussel) (City of Brussels)

Les événements confirmés jusqu'en 2026 incluent des formations internationales renommées comme Hexis (15 Years Anniversary Tour, mars 2025), Black Curse + Concrete Winds (avril 2025), et Gnod + White Hills (avril 2025). (Concerts & Festivals) Le festival **Black Khaos Over Brux'Hellhole 2** (juin 2025) illustre la capacité du lieu à créer des événements thématiques fédérateurs. (Concerts & Festivals)

(MAGASIN 4) Cette programmation dense maintient les tarifs accessibles (7-15€ en moyenne)

(Brusselspictures) grâce au modèle économique bénévole-professionnel unique du lieu. (Wanderlog)

Informations pratiques et accessibilité optimisée

L'accès au nouveau Magasin 4 bénéficie de l'excellente desserte du quartier Tour & Taxis. Situé **Rue de l'Entrepôt 7, 1020 Bruxelles**, (Stad Brussel) le lieu est accessible par métro (lignes 2 et 6, stations Yser/Ijzer et Ribaucourt), bus (lignes 14, 20, 46, 86, 88) et train (Gare du Nord à 1,1 km).

(City of Brussels +3) La station "Tour et Taxis" sur la ligne S offre une connexion directe incluse dans le Brupass. (NMBS)

Les réservations s'effectuent via le site officiel magasin4.be ou les plateformes partenaires. Pour les contacts professionnels : booking@magasin4.be pour la programmation, info@magasin4.be pour les renseignements généraux. Le parking événementiel (6€/jour) complète l'offre d'accessibilité, tandis que les équipements modernes (vestiaires, merchandising, paiements électroniques) améliorent significativement l'expérience visiteur. (Evous)

Trente ans d'histoire alternative bruxelloise

L'histoire du Magasin 4 reflète l'évolution de la scène underground bruxelloise depuis sa fondation en décembre 1994. (Tripadvisor) Le nom provient de son adresse originale au 4, rue du Magasin, où Pierre Vervloesem Band fut le premier groupe à se produire. (RTBF +3) L'ASBL "Entropie", entièrement gérée par des bénévoles, a traversé trois localisations successives en maintenant son identité alternative. (PointCulture)

La première période (1994-2008) dans un local de 150-200 personnes intégrait deux salles de répétition hébergeant des groupes influents comme PPz30 et The Semitones. (RTBF +2) Le déménagement forcé de 2009 vers l'Avenue du Port 51B (RTBF +2) a permis l'expansion vers une capacité de 500+ personnes et l'intégration au réseau Club Plasma de la Communauté Wallonie-Bruxelles. (PointCulture) (Wikipedia) La fermeture temporaire 2023-2024 pour la démolition du hangar (futur parc Béco) (RTBF) a débouché sur cette renaissance définitive avec un bâtiment sur-mesure. (BX1) (Wikipedia)

Position unique dans l'écosystème culturel bruxellois

Le Magasin 4 occupe une niche irremplaçable dans le paysage culturel bruxellois par sa spécialisation exclusive dans les musiques alternatives. (RTBF) Contrairement à BOZAR (programmation pluridisciplinaire haut de gamme), l'Ancienne Belgique (pop-rock mainstream), Flagey (jazz/classique) ou le Botanique (mix alternatif éducatif), le Magasin 4 demeure le seul lieu 100% underground de la capitale.

Cette spécificité génère un impact culturel et économique significatif. Membre actif du réseau Court-Circuit (71 membres professionnels) et bénéficiaire d'un contrat-programme quinquennal, le lieu contribue aux Industries Culturelles et Créatives qui représentent le 2e secteur d'emploi bruxellois (92 800 employés). (Hub) (Court-Circuit) Son modèle économique bénévole-professionnel permet des

tarifs démocratiques favorisant la découverte artistique et la prise de risque créative. [Brusselspictures](#)

[Wanderlog](#)

Tour & Taxis : d'entrepôt industriel à quartier créatif

La transformation du quartier Tour & Taxis illustre une reconversion urbaine exemplaire intégrant patrimoine industriel et innovation contemporaine. Le site historique, créé par la famille von Thurn und Taxis au XVI^e siècle, est devenu entre 1902-1910 la première plateforme multimodale de transport de fret au monde sous l'impulsion du roi Léopold II. [Tour & Taxis +2](#)

L'architecture éclectique teintée d'Art nouveau des bâtiments historiques (Entrepôt Royal, Gare Maritime de 280m x 140m, Sheds de 17.000m²) a été préservée lors de la reconversion initiée en 2001.

[Tour & Taxis +2](#) La Gare Maritime transformée par Neutelings Riedijk Architects (2020) avec ses 12 pavillons CLT sous les toitures historiques représente le plus grand projet bois d'Europe

[Neutelings-riedijk](#) et a reçu les prix EU Mies Award et Europa Nostra 2021.

Le Masterplan Lake Side par MVRDV prévoit 800 appartements et 140.000 m² multifonctionnels intégrés à trois typologies paysagères. [MVRDV](#) Le parc Tour & Taxis (2014), plus grand parc urbain créé à Bruxelles depuis le XIX^e siècle, [perspective](#) [Heritage Brussels](#) et les projets comme Kanal-Pompidou (35.000m² d'art contemporain) positionnent définitivement le quartier comme pôle créatif majeur. [Nextensa](#) [Wikipedia](#)

Couverture médiatique et reconnaissance institutionnelle

La presse locale belge a largement salué la renaissance du Magasin 4 avec une couverture unanimement positive. La Libre Belgique, RTBF et VRT ont suivi régulièrement le projet depuis 2020, mettant en avant l'importance du "sauvetage" de ce lieu emblématique. Philippe Close, Bourgmestre de Bruxelles, a déclaré : *"Le magasin 4 fait partie aujourd'hui de l'ADN de Bruxelles. On a enfin un lieu définitif qui bénéficie ici d'une salle incroyable."* [lalibre +2](#)

Cette reconnaissance se traduit par un soutien financier exceptionnel : 1,8 million d'euros de la Région bruxelloise et 500.000 euros de la Ville de Bruxelles dans le cadre du Contrat de Renovation Urbaine Citroën-Vergote. [RTBF +5](#) L'absence totale de controverses et le soutien unanime des pouvoirs publics témoignent de la légitimité acquise après 30 ans d'existence.

Conclusion

Le nouveau Magasin 4 incarne parfaitement la synthèse entre préservation de l'identité underground et modernisation des infrastructures culturelles. Son installation définitive dans le quartier Tour & Taxis marque non seulement la pérennisation d'un lieu unique dans l'écosystème culturel bruxellois, [RTBF](#) mais aussi l'aboutissement d'une vision urbaine intégrant patrimoine industriel, innovation architecturale et diversité artistique. Cette renaissance, soutenue par un investissement public considérable, démontre que la culture alternative peut bénéficier d'une reconnaissance

institutionnelle sans perdre son âme rebelle, établissant un modèle inspirant pour d'autres initiatives culturelles européennes.