

Manuel Dorne, alias Korben : pionnier et conscience critique du web francophone

Manuel Dorne, né le 23 mars 1982 à Douai, est l'auteur de Korben.info, le blog tech français le plus influent depuis plus de 20 ans. (Wikipedia +4) Classé premier blogueur high-tech francophone par Webeev en 2016 (Wikipedia +2) et septième personnalité tech la plus influente de France, Royaume-Uni et Allemagne par Tyto en 2021, (Wikipedia) (Wikimonde) il a su maintenir son indépendance éditoriale tout en créant un écosystème entrepreneurial remarquable : cofondateur de YesWeHack (première plateforme européenne de bug bounty ayant levé plus de 52 millions de dollars), (Wikipedia +4) de RemixJobs (site d'emploi spécialisé tech) (THE ORG +4) et d'Ificlide (conseil IT). (THE ORG +4) Avec 750 000 à 2 millions de visiteurs mensuels, (Netguide) Korben représente une voix singulière dans le paysage médiatique français, défendant depuis 2004 la liberté d'Internet, la vie privée et la vulgarisation technologique accessible. (Korben) (Korben) Son parcours illustre la possibilité d'une indépendance éditoriale durable à l'ère du web corporate, tout en naviguant les controverses inhérentes à la monétisation d'une influence digitale.

Au-delà du simple blogging, Korben incarne une philosophie du web décentralisé et résistant, ayant survécu à la disparition de Friendster, MySpace, Digg, StumbleUpon et Google Reader. Son influence s'étend désormais sur YouTube (51 000 abonnés), (Grandestnumerique) (Wikidata) Twitch (streaming quotidien), plusieurs podcasts et une communauté Patreon de 24 500 soutiens, démontrant l'évolution réussie d'un blogueur vers un créateur multimédia tout en préservant son ADN initial.

L'enfance d'un bidouilleur devenu référence

Manuel Dorne grandit à Beauvais après sa naissance à Douai en 1982, (DUTOR) (X) étudiant au lycée François Truffaut avant d'obtenir un baccalauréat scientifique en 1999. (Wikipedia +3) Son parcours dans le numérique commence par un BTS informatique de gestion en 2001, durant lequel il crée son premier blog. (Wikipedia +3) **Sa trajectoire professionnelle initiale passe par les emplois techniques classiques : hotline informatique en intérim, administrateur réseau, puis développeur web** (ConseilsMarketing) **pour Marsans, une agence de voyage espagnole en 2003.** (Wikipedia +3) C'est pendant cette période qu'il développe RockXP, un logiciel de récupération de clés de licence Windows téléchargé des centaines de milliers de fois, (Wikipedia +3) démontrant déjà sa capacité à identifier les besoins pratiques des utilisateurs. (Wikimonde) (Wikipedia)

Le pseudonyme "**Korben**" vient de Korben Dallas, le personnage incarné par Bruce Willis dans *Le Cinquième Élément* de Luc Besson. (Wikipedia +3) Manuel choisit cette référence car "Korben Dallas est un mec cool qui ne se prend pas trop au sérieux", (Tumblr) (Wikipedia) philosophie qu'il appliquera à sa communication pendant deux décennies. En 2005, il devient chef de projet junior chez Afidium, une société de conseil IT spécialisée dans le tourisme, avant le tournant décisif de **2009 : il se met à son compte**, d'abord comme auto-entrepreneur puis en fondant sa propre société KALOID SARL en 2011. (Wikipedia)

Sa formation autodidacte le pousse à qualifier le blogging comme "l'apprentissage de 10 métiers en parallèle" : rédaction, développement web, SEO, community management, design, marketing, photographie, vidéo.

(ConseilsMarketing) Cette polyvalence caractérisera toute sa carrière. **À 43 ans, établi à Clermont-Ferrand en**

Auvergne depuis plus de dix ans, [Crunchbase +2](#) il revendique ce choix géographique loin de la "bulle parisienne" comme une quête de qualité de vie et d'authenticité, refusant les codes du microcosme tech de la capitale.

Le parcours de son frère Geoffrey Dorne, également actif dans le design et la tech, témoigne d'un environnement familial favorable à l'innovation numérique.

La chronique d'un blog qui refuse de mourir

L'histoire de Korben.info commence en réalité en **1997**, quand Manuel, à 15 ans, crée son premier site web personnel baptisé "Manu World". Cette page HTML statique, mise à jour quotidiennement comme un proto-blog avant l'invention du terme, contient déjà des poèmes, recettes, tutoriels techniques et réflexions personnelles. [Envrai](#) [Softonic](#) En **2003, il lance korben.tk**, un domaine gratuit destiné initialement à héberger et distribuer ses utilitaires logiciels, notamment RockXP. Le site prend rapidement une dimension éditoriale avec des prises de position contre la censure et pour l'anonymat en ligne. [Wikipedia](#)

La transition vers Korben.info intervient entre fin 2003 et début 2004 [TechCrunch](#) — Korben lui-même admet ne pas connaître la date exacte, déclarant en 2019 lors du 15e anniversaire : "Je ne connais pas la date exacte de création de Korben.info, anciennement en .tk. Tout ce que je sais, c'est que c'est entre fin 2003 et début 2004. Pour l'histoire, depuis 1997, j'ai toujours eu un site web pour écrire dessus. Donc au final, que ce soit 15 ans de Korben.info ou 22 ans que j'inonde le web de mes écrits, ça ne fait pas grande différence."

[Korben](#)

Le site se définit initialement comme "une sorte de marque-page géant" où Korben partage ses découvertes logicielles, tutoriels et coups de cœur. [Tumblr](#) **La croissance est progressive mais constante : de zéro lecteur ("personne ne le lisait, juste moi") à 2-3 millions de visiteurs uniques mensuels au pic de sa popularité,** [Envrai](#) [TechCrunch](#) avant une stabilisation autour de 750 000 à 1 million de visites mensuelles actuellement. Cette audience représente néanmoins le trafic du blog tech français #1.

L'évolution éditoriale reflète la maturation de Korben : du focus initial sur les utilitaires logiciels vers une couverture exhaustive de la tech (cybersécurité, nouvelles technologies, open source, vie privée, culture geek), avec une dimension humaine et des prises de position assumées. **Le site compte désormais plus de 17 900 articles publiés**, [Korben](#) constituant une archive vivante de 20 ans d'histoire tech francophone.

Les redesigns successifs ont maintenu l'identité visuelle iconique du "bébé à lunettes de soleil", mascotte emblématique depuis les débuts. Une refonte majeure était prévue il y a plusieurs années par Julien Renvoyé, Julien Vinai et Anthony, planifiée deux ans à l'avance mais jamais implémentée. Une version plus récente par François de l'agence Steaw a modernisé l'interface tout en préservant l'esprit originel : accessible, ludique, décomplexé. [Korben](#)

La ligne éditoriale repose sur trois piliers constants : l'indépendance absolue ("Je n'écris que sur des sujets qui m'intéressent"), la vulgarisation technique ("Je me spécialise dans la vulgarisation de sujets technologiques pour les décideurs et le grand public"), [LinkedIn](#) [Netguide](#) et l'engagement pour les libertés numériques (vie privée, anonymat, lutte contre la censure, promotion de l'open source). [LinkedIn](#) [Korben](#) Korben décrit son

audience cible comme les "bidouilleurs" — ces personnes qui aiment expérimenter, comprendre et bricoler.

(envrai)

L'écosystème entrepreneurial de Korben

Au-delà du blog, Manuel Dorne a bâti un véritable portfolio d'entreprises dans l'écosystème tech français.

RemixJobs, cofondé fin 2009 avec Julien Renvoyé et Jérémy Marc, fut la première aventure entrepreneuriale

significative. (FrWiki) (Wikiwand) Ce site d'emploi spécialisé dans les métiers du web (Wikipedia) et de l'IT

(Wikipedia) se distinguait par une approche radicalement simplifiée : interface épurée, connexion directe recruteurs-candidats, intégration forte avec Twitter et les flux RSS pour des notifications instantanées.

(TechCrunch) (Korben) En 2011, RemixJobs était le site d'emploi le plus retweeté, avec 1000 recruteurs inscrits dès 2010 et plus de 60 000 utilisateurs au total. (TechCrunch) (Korben)

La philosophie fondatrice résumait bien l'approche de Korben : "Vous écouter" et "Revenir à l'essentiel", contre

les sites d'emploi traditionnels jugés "mal conçus et hors de prix". (Korben) (TechCrunch) RemixJobs généra

également un podcast éponyme, interviewant divers professionnels du web (community managers,

développeurs Facebook, créateurs de startup). (Korben) (Korben) **Le projet s'est progressivement arrêté vers**

2013, (THE ORG) le domaine étant aujourd'hui en parking chez Gandi.net, mais il a contribué à professionnaliser le recrutement tech en France.

En 2014, Korben cofonde Ifclide avec Luca d'Auria, société de conseil IT spécialisée dans la performance commerciale, l'architecture d'entreprise et la data. Manuel dirige la branche développement (IFILAB), axée sur des solutions B2B innovantes utilisant des technologies disruptives. (ITespresso.fr +3)

La société lance également un centre de formation avec 20 cours au catalogue, couvrant l'architecture d'entreprise, le hacking, l'analyse de données et les "relations humaines 2.0". Avec 70 000 euros de chiffre d'affaires les 18 premiers mois puis 110-120 000 euros la deuxième année, Ifclide connaît une croissance modeste. (Distributique) **Korben quitte**

l'aventure en 2017. (THE ORG)

Mais c'est **YesWeHack qui représente le succès entrepreneurial majeur de Korben**. Conceptualisée en 2014

sous le nom BountyFactory, officiellement lancée le 21 octobre 2015, (Korben) cette plateforme connecte des

organisations avec des hackers éthiques ("white hat") pour identifier des vulnérabilités de sécurité. (Korben)

Cofondée avec Guillaume Vassault-Houlière (CEO) et Romain Lecoeuvre, YesWeHack se positionne comme la

première plateforme européenne de bug bounty, (Wikipedia +3) alternative aux acteurs américains HackerOne

et Bugcrowd, avec un argumentaire fort sur la souveraineté numérique européenne, la conformité RGPD et

l'hébergement des données en Europe. (PortSwigger)

La trajectoire de financement illustre ce succès : **4 millions d'euros en Series A (2019)** avec Open CNP et

Normandie Participations, (Choose Rouen) suivis de **16 millions d'euros en Series B (2021)** avec Banque des

Territoires et Eiffel Investment Group, (LeMondeInformatique) puis **26 millions d'euros en Series C (2024)** menée

par Wendel — soit plus de **52 millions de dollars levés au total**. La plateforme compte aujourd'hui 25 000 à 30

000 hackers éthiques, 500+ clients dans plus de 40 pays, 50 à 100 employés, et des bureaux à Paris, Rouen,

Rennes, Lausanne, Munich et Singapour. (Wikipedia +2)

Parmi les clients notables : Orange France, le Ministère des Armées français (partenariat annoncé en janvier 2019 par la ministre Florence Parly), Qwant, OVH, BlaBlaCar, Dailymotion, Deezer, [Choose Rouen](#) Louis Vuitton, Decathlon, et l'application TousAntiCovid testée en mai 2020. [Wikipedia](#) [Choose Rouen](#) **En 2017, YesWeHack remporte le "Coup de cœur du jury" au Forum International de la Cybersécurité (FIC)** dans la catégorie PME innovante, [Korben](#) [Face au Risque](#) et est référencée dans le Gartner Market Guide en 2018.

Le rôle de Korben dans YesWeHack combinait la cofondation stratégique et l'amplification marketing via son blog, contribuant à légitimer le concept de bug bounty en France et éduquer le marché sur la divulgation coordonnée de vulnérabilités. **Il quitte YesWeHack en 2024**, publiant sur LinkedIn : "Hier était mon dernier jour chez YesWeHack. Le temps passé était fun et productif, et j'ai réussi à amplifier la voix de cette PME."

[LinkedIn](#)

En mars 2020, Korben investit également dans **Ausha**, une plateforme d'hébergement et de distribution de podcasts, participant à une levée de fonds de 750 000 euros aux côtés d'Alexandre Boucherot et six autres investisseurs. [Crunchbase](#)

Multimédia et tentacules communautaires

L'évolution de Korben vers un créateur multimédia illustre son adaptabilité face aux mutations du web. **Les podcasts constituent un volet essentiel de cette diversification.** AppLoad, lancé au début des années 2010 avec Jérôme Keinborg, Cédric Bonnet et Patrick Beja, recommande des applications mobiles sur iOS, Android et Windows Phone, [Wikipedia +2](#) comptant 260+ épisodes documentés et faisant désormais partie du réseau FrenchSpin. Korben est également co-animateur régulier du **Rendez-Vous Tech** de Patrick Beja, podcast tech hebdomadaire majeur en France depuis 2009.

Le 20 janvier 2020, Korben lance Parallèles, son premier podcast solo, explorant des parcours de vie alternatifs à travers des interviews de personnalités inspirantes. [Wikipedia](#) Hébergé sur Ausha et distribué sur Spotify, Deezer, Apple Podcasts et YouTube, Parallèles compte plusieurs saisons avec des épisodes bimensuels initialement. [Korben](#) Parmi les invités : Pouhiou de Framasoft, Heliox (YouTubeur maker), Nicolas de Politologue.com, et Dao, spécialiste MMA. [Ausha](#) [Listen Notes](#) Le projet s'inscrit dans une démarche plus personnelle et introspective.

Sur YouTube, la chaîne de Korben créée le 26 septembre 2006 atteint environ 51 000 abonnés en juillet 2024 (contre 21 900 en décembre 2020), témoignant d'une croissance continue. Le contenu couvre tutoriels techniques, cybersécurité, IA, outils de code et analyses détaillées, avec une description officielle : "Code, tech, cybersécurité et IA à travers des tutoriels pratiques, des tests d'outils innovants et des analyses détaillées."

[Invidious](#)

Les Webosaures, lancé en 2019 avec Rémi Ciepliki (Remouk) du célèbre DansTonChat, représente un format hybride : émission live hebdomadaire enregistrée sur Twitch tous les jeudis à 12h30, puis diffusée sur YouTube et en podcast. [Wikipedia](#) Avec plus de cinq ans d'émissions quasi-hebdomadaires, Les Webosaures aborde le web, la tech et la culture geek dans une perspective de "dinsaures" — des vétérans du web qui ont

tout vécu. (Korben) Les thèmes incluent la gestion de présence en ligne, les voyages temporels hypothétiques, l'histoire d'Internet, la vie privée, les techniques d'écriture web. (Korben +3)

L'arrivée de Korben sur Twitch en 2020 constitue une évolution majeure de son rapport à l'audience. Sur sa chaîne korbenfr, classée #35 des chaînes Science & Technologie les plus regardées et #2 en France dans cette catégorie, il diffuse ses sessions de travail quotidiennes : blogging, veille technologique, discussions avec la communauté, accompagnés de musique et de bonne humeur. (Wikipedia) (Twitchmetrics) Cette transparence radicale — montrer le processus créatif en temps réel — crée une intimité nouvelle avec les "Korbenauts".

Les apparitions en conférences ponctuent également son influence : Web2day 2017 à Nantes, Grande Est Numérique (#GEN) sur la cybersécurité où il est présenté comme le blogueur high-tech le plus influent de France, et une participation mémorable à **Thinkerview en 2015**, la chaîne d'interviews longue durée (Wikipedia) qui lui offre une tribune pour développer sa pensée. Côté radio-télé, il intervient sur Europe 1 dans "Des clics et des claques" en mars 2014, discutant notamment de sa garde à vue liée à l'affaire Hacker Croll. (Wikipedia +2)

En 2017, Korben produit même un documentaire via sa société de production Break The Rules : **"Patrick Beja : Artisan du Podcast"**, un portrait de 15 minutes réalisé par Florian Belmonte, célébrant son ami et collaborateur podcast. Disponible sur YouTube et référencé sur IMDb, (Jeromep) ce projet devait lancer une série de portraits de créateurs de contenus digitaux.

La plume qui vulgarise et provoque

La production éditoriale de Korben dépasse largement le cadre du blog quotidien. **En avril 2019, il publie "Libérez-vous de votre smartphone" chez Librinova**, un essai pratique sur l'addiction aux smartphones et les techniques pour reconquérir sa vie réelle. (Amazon) Vendu 16 euros en grand format et 13,90 euros en numérique, (Decitre) l'ouvrage témoigne d'une préoccupation croissante pour le bien-être numérique et la nécessaire déconnexion, thème récurrent dans ses contenus récents.

Ses collaborations avec d'autres figures de la tech francophone sont nombreuses et durables. **Patrick Beja (@NotPatrick)** représente le partenaire le plus constant : co-animation d'AppLoad et du Rendez-Vous Tech, (Korben) (Korben) sujet du documentaire 2017, (Korben) relation professionnelle de plus de 15 ans. Rémi Ciepliki (Remouk/DansTonChat) partage l'aventure Webosaures depuis 2019. Jérôme Keinborg co-anime AppLoad et le Rendez-Vous Tech, créateur de NowTech. (Medium) Cédric Bonnet, développeur et vidéo-podcasteur, est également un co-animateur régulier d'AppLoad. (Medium) Florent Paret co-animait le podcast RemixJobs et anime L'Émission Sans Nom. Jeff Clavier, capital-risqueur de la Silicon Valley, apporte une perspective internationale au Rendez-Vous Tech. (Medium)

Ces collaborations s'inscrivaient historiquement dans le réseau **NoWatch.net**, collectif de podcasters francophones qui mutualisaient infrastructure et promotion, puis dans **FrenchSpin** pour AppLoad. Elles témoignent d'un écosystème de créateurs solidaires, se soutenant mutuellement dans la durée.

Les prises de position de Korben constituent une part essentielle de son identité éditoriale. Défenseur historique de la vie privée et de l'anonymat en ligne, il a couvert intensivement les révélations d'Edward Snowden sur le programme PRISM de la NSA, produisant des analyses détaillées et accessibles pour le public

francophone. Il s'est violemment opposé à Hadopi, la loi française antipiratage, publiant une série d'articles critiques révélant les incohérences techniques et juridiques, dont le célèbre "Le logo de l'Hadopi est ILLEGAL !" (janvier 2010) dévoilant que l'autorité antipiratage utilisait elle-même une typographie France Télécom sous droits d'auteur sans autorisation — ironie massive relayée par tous les médias. (Wikimonde) (Wikipedia)

Plus récemment, Korben s'est positionné comme critique des dérives de l'IA, alertant sur les risques du ChatGPT thérapeutique (article 2025 : "ChatGPT rend les gens psychotiques et pousse au suicide"), dénonçant le contrat militaire d'OpenAI avec le Pentagone (juin 2025 : "OpenAI passe du côté obscur - 200M\$ pour militariser ChatGPT"), (Korben) et réfléchissant aux menaces que représente l'IA générative pour l'écosystème web indépendant et les créateurs de contenu.

En 2024-2025, il publie un manifeste important : "**Le grand retour des blogs**", célébrant la renaissance des blogs face à la standardisation des plateformes et la menace de l'IA sur le web ouvert. Il y écrit : "Ce n'est pas juste du blogging, c'est une philosophie, une résistance contre la corporatisation du web." (Korben) Cette prise de position s'inscrit dans le mouvement IndieWeb, promouvant le principe POSSE (Publish on Own Site, Syndicate Elsewhere) et la propriété de son domaine et de ses contenus. "Sur les réseaux sociaux, vous construisez votre maison sur le terrain de quelqu'un d'autre." (Korben)

L'équation économique de l'indépendance

La monétisation de Korben.info illustre l'évolution d'un modèle hybride cherchant l'équilibre entre viabilité économique et indépendance éditoriale. **Le parcours commence classiquement avec Google AdSense vers 2005**, générant initialement 2 euros mensuels avant d'atteindre progressivement l'équivalent d'un SMIC, permettant à Korben de se mettre à son compte en 2009. (Envrai) Mais la relation avec Google se dégrade : autour de 2016-2017, Korben **rompt avec Google AdSense** après avoir refusé de se plier à leurs exigences, **perdant environ 40% de ses revenus publicitaires** plutôt que de compromettre son indépendance.

Il travaille ensuite avec des régies publicitaires directes comme Opti-Digital, maintenant le contrôle total sur les formats et emplacements publicitaires. **Korben refuse catégoriquement les formats intrusifs** : vidéos en lecture automatique, overlays masquant le contenu, tracking excessif. Cette intransigeance se résume par sa déclaration : "Si je dois manger des pâtes pour garder mon indépendance éditoriale, je le ferai sans aucun doute."

L'arrivée du Patreon vers 2019-2020 transforme radicalement le modèle. Le soutien direct de la communauté permet de réduire significativement la publicité programmatique, atteignant aujourd'hui environ 24 500 soutiens selon les sources. (Korben) Korben présente cette évolution comme une forme de "donation" pour soutenir la création de contenu indépendant, philosophie alignée avec le mouvement de patronage créatif moderne. Cette diversification crée une résilience face aux fluctuations publicitaires et aux caprices des plateformes.

Les **contenus sponsorisés**, peu nombreux (1 à 4 articles par an selon les périodes), sont désormais clairement labellisés après la controverse de 2009. (Wikipedia) Le marketing d'affiliation, notamment Amazon, complète les revenus avec une transparence totale sur les liens affiliés. (Korben) **Le lancement de formation.korben.info**

ouvre une nouvelle source : des cours vidéo payants sur la création de contenu, le blogging, la veille informationnelle, le SEO, la gestion WordPress, (Korben) capitalisant sur 20 ans d'expertise accumulée.

Les **revenus issus des ventures entrepreneuriales** (YesWeHack jusqu'en 2024, RemixJobs jusqu'en 2013) ont fourni une sécurité financière additionnelle, permettant de maintenir l'indépendance éditoriale du blog. La société KALOID SARL, véhicule de ses activités de consultant (stratégie de contenu, SEO, formation d'employés, community management), génère environ 190 000 euros de chiffre d'affaires selon les données disponibles. (Infonet)

Korben revendique une **philosophie radicale de l'indépendance** : travailler uniquement avec des partenaires choisis, refuser toute pression éditoriale même au prix de campagnes publicitaires perdues, maintenir une ligne éditoriale dictée uniquement par ses intérêts et convictions. (Korben) Il témoigne n'avoir jamais subi de pression pour retirer ou modifier des articles de la part de ses partenaires directs actuels. Quand des annonceurs se sont plaints d'articles spécifiques, il a choisi de perdre les campagnes plutôt que de céder.

Cette vision s'articule autour du concept de **propriété de plateforme versus dépendance aux réseaux sociaux**. Fervent promoteur de l'IndieWeb, Korben martèle l'importance de posséder son domaine, héberger son contenu, et ne pas dépendre de plateformes tierces comme Facebook, Twitter ou TikTok. Son blog a "survécu à Friendster, MySpace, Digg, StumbleUpon, Google Reader" et survivra probablement aux plateformes actuelles. (Korben) Cette longévité — 20 ans contre quelques années pour la plupart des créateurs de contenu — valide empiriquement sa philosophie.

Le poids lourd de l'influence tech francophone

Dans l'écosystème tech français, **Korben occupe une position unique : trop institutionnel pour être un simple blog personnel, trop indépendant pour être un média traditionnel**. Il se décrit lui-même comme un "ornithorynque du web" ou une "cyber-anomalie" qui résiste aux classifications. Cette ambiguïté le prive des avantages fiscaux de la presse tout en lui imposant les mêmes contraintes de crédibilité.

Les classements successifs confirment son influence : **#1 blogueur high-tech français par Webeev.fr en 2016**, (Wikipedia +2) **#3 personnalité la plus influente sur les réseaux sociaux français par Minutebuzz en septembre 2012**, (Wikipedia +2) **#7 dans la Tyto Tech 500 Power List de décembre 2021** regroupant les figures tech les plus influentes de France, Royaume-Uni et Allemagne. (Wikipedia) (Wikimonde) Avec 1,2 million de lecteurs mensuels au pic, (TechCrunch) 120 000+ followers Twitter, 51 000 abonnés YouTube, une présence Twitch active, et 13 000+ articles archivés générant du trafic SEO constant, Korben dispose d'une portée médiatique supérieure à de nombreux médias traditionnels tech.

Son **influence sur le journalisme tech français** est multiforme. Il a contribué à définir le **ton accessible et décomplexé** de la vulgarisation technique en français, mêlant expertise pointue, humour, références de culture geek, et pédagogie. Il a montré qu'un créateur indépendant pouvait concurrencer les médias établis sur la qualité, la réactivité et la profondeur technique. Il a promu des valeurs constantes — vie privée, anonymat, open source, lutte contre la censure — qui ont imprégné toute une génération de lecteurs et créateurs.

Pionnier du blogging français dès 2001-2004, [TechCrunch](#) il fait partie de la première vague qui a inventé les codes du métier avant qu'il n'existe de formation, livre ou best practices. Il a notamment participé à établir les standards de transparence sur le contenu sponsorisé après la controverse de 2009, contribuant à professionnaliser l'éthique des blogueurs influenceurs. [Wikipedia](#)

Dans l'**écosystème entrepreneurial**, Korben a marqué plusieurs secteurs. YesWeHack, aujourd'hui leader européen du bug bounty avec 500+ clients et 52 millions de dollars levés, [Wikipedia +2](#) s'est positionnée comme alternative souveraine face aux plateformes américaines (HackerOne, Bugcrowd), argumentant sur la conformité RGPD, l'hébergement européen des données, et la connaissance du cadre légal continental.

[LeMondeInformatique](#) [Choose Rouen](#) **Le partenariat avec le Ministère des Armées français en 2019** (annoncé par la ministre Florence Parly) légitime cette approche souverainiste dans la cybersécurité. [Choose Rouen](#)

RemixJobs a contribué à professionnaliser le recrutement tech en France, créant un modèle simple et efficace qui a ensuite inspiré d'autres initiatives. Korben utilise son blog comme **amplificateur de startups françaises et projets open source**, offrant une visibilité précieuse aux petites équipes qui n'ont pas accès aux médias traditionnels.

Ses **relations avec les institutions** oscillent entre collaboration pragmatique et critique féroce. Il travaille ponctuellement avec de grandes entreprises tech (invitation Microsoft à l'Imagine Cup 2013, [FrWiki](#) [Wikiwand](#) partenariats hosting, etc.) [Wikipedia +2](#) tout en conservant sa liberté de critique. Il refuse toute autocensure politique ou commerciale, comme l'illustre sa couverture très critique d'Hadopi malgré le risque de représailles juridiques, ou son analyse sans concession des dérives d'OpenAI et des GAFAM.

À l'international, Korben reste principalement francophone mais bénéficie [Wikipedia](#) d'une reconnaissance ponctuelle : l'affaire Hacker Croll/Twitter en 2009 lui vaut une couverture par TechCrunch, The New York Times, The Guardian et BBC. [PCWorld +2](#) YesWeHack opère dans 40+ pays avec 25 000+ hackers internationaux [LeMondeInformatique](#) aux, projetant son influence entrepreneuriale hors de France.

Sa position géographique à **Clermont-Ferrand, loin de Paris**, est revendiquée comme un choix de vie contre les codes du microcosme parisien. Installé en Auvergne depuis plus de dix ans, [DUTOR](#) [Envrai](#) il défend une vision décentralisée de la tech française, prouvant qu'on peut rayonner nationalement sans appartenir aux cercles de pouvoir de la capitale.

Les zones d'ombre et turbulences

L'histoire de Korben comporte deux controverses majeures qui ont marqué son parcours et influencé son évolution éthique.

Le 17 octobre 2009, l'affaire BETC/Canal+ éclate. Korben et plusieurs blogueurs français influents [Wikipedia](#) (Guillaume, Viinz, Presse-Citron) participent à une opération de contenu sponsorisé organisée par l'agence BETC pour promouvoir la websérie "Kali" de Canal+. Le problème : **la mention de sponsorship est absente ou insuffisamment visible lors de la publication initiale.** Certains blogueurs ajoutent la mention "Post sponsorisé" seulement après les premières critiques. Le post de Korben présente les vidéos comme si Canal+ lui avait "autorisé" leur publication, brouillant la nature commerciale de l'opération.

Gonzague, blogueur et critique, publie un article cinglant : **"Un petit billet contre un gros chèque"**, accusant les participants de "se faire prostitués" pour de l'argent. Il détaille comment la mention de sponsoring était manquante ou enfouie en bas de page, soulignant la contradiction entre les positions éthiques affichées par ces blogueurs et leur acceptation de partenariats non transparents. La communauté se divise, certains défendant le droit des blogueurs à monétiser leur travail, d'autres dénonçant la tromperie du lectorat.

Le 28 octobre 2009, Korben met son blog en pause, publiant "Petite pause" pour reconnaître le besoin d'une respiration face au harcèlement subi. Il ajoute par la suite une mention claire de sponsoring sur le post incriminé. Cette controverse lui enseigne une leçon cruciale sur la transparence, qu'il appliquera rigoureusement par la suite. L'incident contribue à établir des **normes plus strictes de divulgation pour le contenu sponsorisé** dans la blogosphère française, participant à la professionnalisation éthique du métier d'influenceur.

Le 14 juillet 2009, quelques mois plus tôt, survient l'affaire Hacker Croll/Twitter. Un hacker français de 23 ans, François Cousteix (alias Hacker Croll), pirate les comptes Twitter d'utilisateurs de très haut profil incluant Barack Obama et Britney Spears, obtenant 310 pages de documents confidentiels de Twitter : projections financières, salaires d'employés, plans stratégiques, captures d'écran de l'interface admin. Il envoie ces documents à plusieurs sites tech dont TechCrunch et Korben.info. Korben publie un résumé et des informations sur le hack.

Peu après, Korben est placé en garde à vue pour plusieurs heures. Le FBI traquait Hacker Croll depuis des mois ; la police française coopère dans l'enquête. L'argument légal : Korben, n'étant pas journaliste enregistré, ne bénéficie pas de la protection des sources journalistiques. Il est contraint de révéler des informations. L'affaire génère un vaste débat dans la communauté tech française sur les **droits des blogueurs et leur statut par rapport aux journalistes traditionnels**.

Korben ne s'excuse pas d'avoir publié l'information, considérant qu'il exerçait une fonction journalistique. Il évoque publiquement cette expérience en mars 2014 sur Europe 1 dans "Des clics et des claques". François Cousteix est condamné en juin 2010 à cinq mois de prison avec sursis, déclarant n'avoir jamais voulu nuire et suivre la philosophie "Hackito ergo sum". L'incident renforce la **réputation de Korben comme défenseur de la liberté d'Internet** et souligne l'ambiguïté juridique du statut de blogueur en France.

Au-delà de ces deux événements majeurs, Korben fait face à des **critiques récurrentes sur la qualité éditoriale**. Certains lecteurs de longue date notent une évolution du contenu, avec un volume accru au détriment parfois de la profondeur technique. Korben répond qu'il publie "au feeling", uniquement sur des sujets qui l'intéressent, refusant de forcer du contenu. Il a d'ailleurs récemment annoncé qu'il **cessait de partager ses articles sur les réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Bluesky, Mastodon), dénonçant la toxicité, le harcèlement et la superficialité de ces plateformes, préférant des lecteurs venant directement sur le site — position contre-intuitive pour un site dépendant du trafic, mais cohérente avec sa philosophie d'indépendance.

Sa **modération stricte des commentaires** frustre certains utilisateurs qui l'accusent de créer une "chambre d'écho" où seuls les éloges sont visibles. Korben se défend en publiant "Désolé, y'a encore des humains sur Internet", expliquant la nécessité de filtrer les trolls pour maintenir un environnement constructif et préserver sa

santé mentale. Il évoque le **coût humain de gérer des espaces non modérés**, thème qu'il développe dans son livre sur l'addiction aux smartphones.

Un avis isolé sur Trustpilot (juin 2020) l'accuse de pencher "extrême gauche" et d'utiliser son blog pour transmettre des messages politiques. Cette perception reste très minoritaire ; la plupart des sources le décrivent comme libertarien sur les questions de liberté d'Internet plutôt que politiquement marqué gauche/droite. Son positionnement pro-vie privée, anti-surveillance, pro-open source transcende les clivages partisans traditionnels.

Les **avis sur ses formations** (formation.korben.info) sont mitigés sur Trustpilot avec 3,6/5 étoiles sur 5 avis, un échantillon trop faible pour tirer des conclusions définitives. Un avis 1 étoile critique la qualité et le prix, mais d'autres sont positifs.

Dix moments qui ont défini Korben.info

1. Le hack Twitter par Hacker Croll — Juillet 2009

Titre : "Twitter vu de l'intérieur - Interface admin piratée !"

Date : 14 juillet 2009

URL : <https://korben.info/twitter-vu-de-linterieur-interface-admin-piratee.html>

Le hacker français François Cousteix (23 ans, alias Hacker Croll) infiltre les comptes Twitter d'exécutifs et obtient 310 pages de documents confidentiels : projections financières, salaires, plans stratégiques, captures d'écran de l'interface admin. Korben publie un résumé et des screenshots.

Impact : Événement médiatique international majeur couvert par TechCrunch, New York Times, Guardian, PC World, France24, BBC. Conduit à **plusieurs heures de garde à vue pour Korben** (non considéré comme journaliste, sans protection des sources). Enquête conjointe police française/FBI. Établit la crédibilité de Korben comme source d'actualité tech sérieuse à l'international. Moment charnière démontrant les risques d'être un média non traditionnel couvrant des informations sensibles. Génère un débat national sur le statut des blogueurs.

2. Le logo illégal de l'Hadopi — Janvier 2010

Titre : "Le logo de l'Hadopi est ILLEGAL !"

Date : Janvier 2010

URL : <https://korben.info/le-logo-de-lhadopi-est-illegal.html>

Korben découvre et révèle que l'Hadopi (Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet), organisme français de lutte contre le piratage, utilise illégalement une typographie sous droits d'auteur de France Telecom (Bienvenue de Jean-François Porchez) pour son logo officiel.

Impact : Ironie massive — l'organisme antipiratage se fait prendre en flagrant délit de piratage. Couverture médiatique nationale et internationale majeure. Embarras public considérable pour l'Hadopi. Devient viral, symbole de l'incompétence de l'institution. Article de suivi "Logo Hadopi - La conclusion" documente la

panique des officiels. Exemple classique du ton critique et moqueur de Korben envers les institutions. Démonstre son attention au détail et ses capacités d'investigation.

3. La série Hadopi — 2009-2012

Articles multiples : "Hadopi 3 – Le fail annoncé [+ spoilers]", "Pour favoriser le piratage, soutenez Hadopi !", "Hadopi - Le dessin animé !", "Le TOP 25 des sites recommandés par Hadopi"

Couverture critique exhaustive de la loi française antipiratage, exposant ses failles, inefficacité et contradictions avec analyses techniques détaillées et humour mordant.

Impact : Position éditoriale forte contre la censure numérique et la surveillance. Expertise technique expliquant pourquoi Hadopi ne pouvait fonctionner techniquement. Influence sur le débat — Korben devient une voix référente du mouvement anti-Hadopi. Démonstre ses compétences de vulgarisation en rendant accessibles des concepts réseau complexes. Couverture sur plusieurs années montrant l'évolution et les échecs de la loi. Une étude révèle une **augmentation de 3% du piratage après Hadopi**, que Korben couvre extensivement.

4. PRISM révélé — Juin 2013

Titre : "PRISM en résumé" / "PRISM - ce que fait réellement Big Brother"

Date : Juin 2013 (suite aux révélations d'Edward Snowden)

URL : <https://korben.info/prism-ce-que-fait-reellement-big-brother.html>

Explication exhaustive du programme de surveillance PRISM suite aux fuites d'Edward Snowden, détaillant comment NSA et FBI accédaient aux données de Microsoft, Yahoo, Google, Facebook, Apple et autres géants tech. Korben décortique le programme complexe en français accessible pour son audience.

Impact : Vulgarisation française d'un scandale international majeur. Défense de la vie privée — s'inscrit dans la position historique de Korben pour la vie privée et l'anonymat en ligne. Valeur éducative — rend compréhensibles au grand public des programmes de surveillance complexes. Couverture continue — suivi par de multiples articles sur Snowden, les capacités de la NSA et les outils de chiffrement. Largement référencé dans les discussions françaises de la communauté tech sur la surveillance. Consolide sa position d'expert en vie privée et sécurité.

5. WannaCry ransomware — Mai 2017

Titre : "WannaCry - Et bien pleurez maintenant"

Date : Mai 2017

URL : <https://korben.info/wannacry-bien-pleurez.html>

Couverture et analyse technique en temps réel de l'attaque ransomware WannaCry affectant 200 000+ ordinateurs mondialement, expliquant l'exploit NSA EternalBlue, la découverte du kill switch, et les méthodes de protection.

Impact : Réponse opportune lors d'une cyberattaque mondiale majeure. Profondeur technique — explique le chiffrement RSA-2048, les vulnérabilités SMB, le mécanisme du kill switch. Conseils pratiques — orientation

sur la protection et la récupération. S'inscrit dans une couverture cybersécurité plus large incluant des suivis sur Marcus Hutchins (MalwareTech) et NotPetya. Valeur éducative pour l'audience francophone pendant une crise.

6. Edward Snowden : biographie complète — 2024

Titre : "Edward Snowden - Le geek qui a hacké l'Empire Américain"

Date : 2024

URL : <https://korben.info/edward-snowden-lanceur-alerte-nsa.html>

Biographie extensive d'Edward Snowden couvrant son parcours de contractant NSA à lanceur d'alerte, les programmes qu'il a exposés (PRISM, XKeyscore, BOUNDLESS INFORMANT), et sa vie actuelle en Russie.

Impact : Ressource française exhaustive sur l'histoire de Snowden. Détails techniques sur les programmes de surveillance. Angle humain — pas uniquement technique mais histoire personnelle. Plaidoyer continu pour la vie privée et la protection des lanceurs d'alerte. Fait partie d'une série estivale 2024 sur les hackers célèbres, démontrant l'évolution vers du long-format de qualité.

7. NotPetya : la cyberattaque la plus dévastatrice — 2024

Titre : "NotPetya - La cyberattaque qui a failli détruire l'économie mondiale"

Date : 2024 (article rétrospectif)

URL : <https://korben.info/notpetya-2017-histoire-complete.html>

Compte-rendu historique complet de l'attaque NotPetya (27 juin 2017) ayant causé 10+ milliards de dollars de dégâts, déguisée en ransomware mais en réalité arme destructrice. Détaille les origines, mécanismes et impact global dévastateur de l'attaque.

Impact : Journalisme d'investigation approfondi — recherche exhaustive avec chronologie détaillée. Contenu long-format — montre l'évolution de Korben vers des articles approfondis. Partie d'une série sur les hackers — série spéciale été 2024 sur les hackers et attaques célèbres. Documentation historique — préserve l'histoire importante de la cybersécurité pour l'audience française. Sophistication technique — analyse détaillée de la mécanique du malware.

8. Shadow Brokers : l'histoire complète — 2024

Titre : "Shadow Brokers - L'histoire du mystérieux groupe qui a piraté la NSA"

Date : 2024

URL : <https://korben.info/shadow-brokers-nsa-hack-histoire-complete.html>

Investigation complète sur le mystérieux groupe Shadow Brokers qui a divulgué des outils de hacking NSA en 2016, conduisant à WannaCry et NotPetya. Examine les théories sur l'implication russe et la connexion Edward Snowden.

Impact : Recherche exhaustive combinant de multiples sources. Analyse géopolitique — examine les théories sur les acteurs étatiques. Connexion de multiples histoires majeures (Snowden, WannaCry, NotPetya). Partie de

la série estivale sur les hackers — contenu long-format de qualité. Démontre l'approfondissement de l'approche journalistique de Korben.

9. Satire 5G et COVID-19 — 2020

Titre : "L'effroyable vérité sur la 5G et le Covid-19"

Date : 2020 (pendant la pandémie COVID-19)

URL : <https://korben.info/5g-covid19-complot.html>

Article satirique brillant se moquant des théories du complot COVID-19, fake news et peurs de la 5G. Écrit dans un style exagéré prétendant révéler "la vérité" sur comment l'algorithme Facebook identifiait les "gens stupides" via les antennes 5G dans les vaccins.

Impact : Commentaire social — adresse la désinformation pendant la pandémie. Style satirique — démontre l'humour et la voix éditoriale de Korben. Potentiel viral — engage avec l'actualité de manière créative. Avertissement au début indiquant que c'est de la satire mais beaucoup de lecteurs l'ont probablement pris au sérieux. Montre l'évolution de la pure tech vers un commentaire social/culturel plus large.

10. Arrêt des partages sur réseaux sociaux — 2024-2025

Titre : "Pourquoi j'ai arrêté de partager mes articles sur les réseaux sociaux"

Date : Fin 2024/début 2025

URL : <https://korben.info/pourquoi-jai-arrete-partager-articles-reseaux-sociaux.html>

Éditorial personnel expliquant pourquoi Korben a cessé de poster sur Facebook, Twitter, Bluesky et Mastodon. Détaille la toxicité, le harcèlement et la superficialité des réseaux sociaux, et sa préférence pour les lecteurs venant directement sur le site.

Impact : Position éditoriale audacieuse — contre-intuitif pour un site dépendant du trafic. Réflexion sur l'industrie — critique de l'économie des réseaux sociaux. Authenticité personnelle — montre vulnérabilité et raisonnement. Résonne largement — beaucoup de créateurs font face aux mêmes problèmes. Déclaration philosophique — sur la qualité du lectorat vs métriques. Démontre l'indépendance — volonté de prioriser santé mentale et liberté éditoriale sur le trafic.

Articles bonus : tutoriels Linux et outils pratiques

Korben maintient depuis 2004 une série continue de tutoriels sur Linux/Ubuntu qui ont rendu le système accessible aux francophones : "Top des meilleures distributions LINUX version desktop en 2024", "Tuto pour installer Linux sous Windows 10 avec WSL", "Comment installer Linux avec une clé USB facilement", et de multiples guides d'installation et dépannage Ubuntu. Ces contenus pratiques ont établi Korben comme référence Linux, offrant une éducation concrète et accessible sans condescendance technique.

Ce que Korben représente vraiment

Au-delà des chiffres d'audience et des levées de fonds, **Manuel Dorne incarne une figure singulière dans l'histoire du web francophone : celle du créateur indépendant qui a refusé de choisir entre influence et**

intégrité. Vingt-deux ans après ses premiers écrits sur "Manu World" en 1997, vingt ans après le lancement de Korben.info, il demeure une voix active, pertinente et écoutée dans un écosystème où la plupart de ses contemporains ont disparu, été rachetés ou dilués dans l'uniformité des plateformes.

Sa trajectoire valide empiriquement plusieurs thèses essentielles sur la durabilité du web indépendant. **Posséder son infrastructure — domaine, hébergement, CMS — plutôt que construire sur les plateformes d'autrui assure une résilience face aux mutations technologiques.** Korben.info a survécu aux vagues successives de Friendster, MySpace, Digg, StumbleUpon, Google Reader, et survivra probablement à l'actuel cycle TikTok/Instagram. Cette longévité n'est pas accidentelle mais résulte d'une stratégie consciente de propriété et de contrôle.

La diversification économique est cruciale pour l'indépendance éditoriale. En combinant publicité directe, Patreon, affiliation, formation, consulting et ventures entrepreneuriales (YesWeHack, RemixJobs), Korben a construit un portfolio de revenus qui le rend invulnérable aux caprices d'un seul annonceur ou plateforme. Quand Google AdSense exige des compromis, il peut se permettre de refuser, perdre 40% de revenus, et survivre. Cette résilience financière est la condition sine qua non de l'intégrité éditoriale.

L'authenticité et la transparence post-2009 créent une relation durable avec l'audience. Après la controverse BETC/Canal+, Korben a radicalement transformé sa pratique de divulgation des partenariats. Cette honnêteté restaurée, combinée à sa volonté de partager ses processus de travail (sessions Twitch en direct), ses doutes (article sur l'arrêt des réseaux sociaux), et ses erreurs, forge un lien de confiance rare dans un paysage de contenu sponsorisé généralisé.

La spécialisation technique couplée à la vulgarisation accessible crée une valeur difficilement reproductible. Contrairement aux médias généralistes qui survolent la tech ou aux publications ultra-spécialisées impénétrables au grand public, Korben occupe un espace intermédiaire précieux : expliquer des concepts complexes (ransomware, architecture réseau, chiffrement, bug bounty) dans un français clair, souvent humoristique, toujours respectueux de l'intelligence du lecteur. Cette posture pédagogique sans condescendance définit sa signature éditoriale.

La défense cohérente de valeurs — vie privée, liberté d'expression, anti-censure, open source — sur deux décennies construit une autorité morale. Korben n'est pas un opportuniste éditorial qui épouse les tendances. De sa couverture de Retspan en 2003 à ses critiques d'OpenAI en 2025, en passant par Hadopi, PRISM, Snowden, il maintient une ligne claire : le web doit rester libre, ouvert, protecteur de la vie privée, résistant aux pouvoirs corporatifs et gouvernementaux excessifs. Cette cohérence idéologique transforme un blog en projet politique au sens noble : un espace de résistance contre l'homogénéisation et la surveillance.

Dans le contexte de **2025, avec l'émergence des IA génératives menaçant l'économie du contenu original**, Korben représente un contre-modèle crucial. Son article "Le grand retour des blogs" n'est pas nostalgique mais prophétique : face aux fermes de contenu IA, aux agrégateurs sans attribution, à la standardisation algorithmique, le blog indépendant redevient un espace de résistance et d'authenticité. Les 13 000+ articles archivés de Korben constituent un corpus humain, daté, contextualisé, portant la marque d'un auteur identifiable — exactement ce que l'IA ne peut reproduire.

Son **retrait volontaire des réseaux sociaux en 2024-2025**, décision commercialement contre-intuitive, marque une rupture philosophique. Plutôt que de sacrifier sa santé mentale et son intégrité éditoriale pour optimiser l'engagement et les partages viraux, Korben choisit de servir les lecteurs qui font la démarche consciente de venir sur son site. Cette sélection naturelle de l'audience — filtrant les consommateurs passifs de flux social pour ne garder que les lecteurs intentionnels — crée une communauté plus engagée, moins toxique, plus durable.

Les controverses de 2009 (BETC et Hacker Croll) ont paradoxalement renforcé sa position en forçant une maturation éthique publique. L'affaire BETC lui enseigne la transparence absolue. L'affaire Hacker Croll lui enseigne la fragilité légale du statut de blogueur et renforce sa légitimité comme défenseur de la liberté d'information. Ces épreuves, au lieu de le détruire, affinent sa pratique et sa philosophie.

La dimension entrepreneuriale (YesWeHack surtout) valide que Korben n'est pas qu'un commentateur mais un bâtisseur. YesWeHack, avec 52 millions de dollars levés, 500+ clients, présence dans 40+ pays, et partenariat avec le Ministère des Armées, démontre une capacité à identifier des opportunités de marché (bug bounty européen face aux plateformes américaines), construire des équipes, exécuter sur plusieurs années. Cette double casquette créateur de contenu/entrepreneur renforce sa crédibilité : il ne théorise pas la tech, il la fait.

Dans l'histoire du web francophone, **Korben appartient au panthéon des pionniers qui ont défini le médium avant qu'il ne soit codifié.** Comme Presse-Citron, Journal du Geek, FrAndroid, il fait partie de la génération fondatrice du blogging tech français. Mais contrairement à beaucoup, absorbés par des groupes médias ou disparus, il maintient son indépendance organique. Il représente la preuve vivante qu'un créateur peut durer, évoluer, s'adapter, sans se vendre ni disparaître.

Son legs est triple. D'abord, **méthodologique** : il a montré comment vulgariser la tech en français avec qualité, rigueur et accessibilité. Ensuite, **éthique** : il a contribué à définir les standards de transparence et d'indépendance pour les blogueurs influenceurs. Enfin, **philosophique** : il incarne la résistance à la corporatisation du web, la défense de la propriété de son outil de production (son domaine, son CMS), et l'idée qu'on peut construire une carrière durable dans le numérique sans abandonner ses valeurs.

Pour les créateurs de contenu actuels et futurs, **Korben offre un modèle rare et précieux : celui d'une indépendance conquise et préservée sur le long terme, non par refus de monétisation mais par diversification intelligente, non par isolement mais par communauté authentique, non par nostalgie mais par adaptation constante aux nouveaux formats (podcasts, YouTube, Twitch, formations) tout en gardant le blog comme ancre.** Dans un web de plus en plus concentré entre quelques plateformes, Korben.info est un phare qui prouve qu'autre chose reste possible.

En 2025, alors que l'IA promet de tout automatiser et que les plateformes verrouillent leurs jardins clos, la voix humaine, idiosyncratique, parfois imparfaite mais toujours authentique de Manuel Dorne alias Korben n'a jamais été aussi nécessaire. Qu'il continue encore vingt ans ou qu'il passe le flambeau, il aura prouvé qu'on peut être influent sans être influencé, populaire sans être populiste, durable sans être institutionnel. **Korben, c'est la démonstration qu'un web libre, indépendant et humain peut encore exister — et prospérer.**