

Biographie

Le pseudonyme **@flexyflow** correspond à **Florence Manente**, communicante belge active dans le numérique ¹ ². Brésilienne de longue date issue de l'immigration italienne, elle a étudié et enseigné la communication et le community management ¹ ². Florence Manente a débuté comme freelances en community management avant de rejoindre le magazine **Ciné-Télé-Revue** puis la **STIB** (transports bruxellois) comme éditrice sociale ³. Son expertise lui a valu des prix (IAB Mixx Award 2015, Best of Content 2019) ³. Depuis 2021, elle est *Community Builder* pour le Parti Socialiste (PS) de Bruxelles, supervisant la modération et la stratégie social media. Elle a co-écrit en 2020 l'autobiographie de la femme politique Bea Diallo et contribué à la campagne communale PS à Forest en 2024 ². Parallèlement, elle anime un blog personnel **flexyflow.be** (depuis environ 2010 ¹) et intervient comme formatrice en communication et en réseaux sociaux.

Présence et activités en ligne

Florence Manente a bâti une présence multicanale autour de la marque «flexyflow». Son **blog personnel** (flexyflow.be) est actif depuis les années 2010 ¹, avec des billets lifestyle et conseils pratiques (famille, sorties, mobilité à Bruxelles, réseaux sociaux, etc.). Elle est très active sur **Twitter/X** sous @flexyflow (compte créé en 2008, environ **10 000 abonnés** ⁴), où elle publie des commentaires sur l'actualité, partage d'articles et interagit avec d'autres acteurs bruxellois. Sur **Instagram** (@flexyflow) elle compte environ **2 200 abonnés** ⁵, où elle poste photos personnelles, stories et Reels liés à sa vie de famille, son travail et ses voyages. Son compte **TikTok** (@flexyflorence) diffuse des courtes vidéos (ASMR, recettes, tests de produits, événements locaux) et réunit quelques centaines d'abonnés. Elle est également présente sur **Threads** (profil @flexyflow, plusieurs centaines d'abonnés) et dispose d'une chaîne **YouTube** «Flexyflow» (une vingtaine de vidéos, ~100 abonnés). Enfin, elle anime une page **Facebook** (quelques centaines de « likes ») ciblant surtout ses activités politiques et familiales. Le tableau ci-dessous récapitule sa présence en ligne :

Plateforme	Identifiant	Type de contenu	Activité
Twitter (X)	@flexyflow	Tweets (opinions, actualité locale)	En activité depuis 2008, ~10K abonnés ⁴ , très actif (quotidiennement)
Instagram	@flexyflow	Photos, stories, Reels (vie perso, conseils)	Quelques milliers de posts, ~2.2K abonnés ⁵ , publication régulière
TikTok	@flexyflorence	Vidéos courtes (lifestyle, ASMR, humour)	Quelques dizaines de vidéos, ~859 abonnés (faible audience)
Threads	@flexyflow	Posts (pas encore d'activité)	Compte créé, ~585 abonnés (pas de contenu publié)
YouTube	Flexyflow	Vidéos long format (vlogs, tests)	~22 vidéos (2013–2018), ~107 abonnés (faible visibilité)

Plateforme	Identifiant	Type de contenu	Activité
Blog	flexyflow.be	Articles de blog (lifestyle, famille, bruxellois)	Actif depuis ~2010 ¹ , des centaines d'articles publiés

Analyse de style et de contenu

Les publications de flexyflow mêlent **ton personnel et humoristique**. Ses billets de blog sont écrits à la première personne, émaillés d'anecdotes familiales et d'emojis : par exemple elle raconte en 2017 ses tests de voitures de partage à Bruxelles en se moquant gentiment de la propreté du véhicule ("comme si c'était la voiture d'une copine... sur un premier rencard je... non, mais je ne juge pas. ;-)") ⁶. Elle aborde des thèmes récurrents tels que la vie de parent à Bruxelles (bibliothèques, sorties en famille), le quotidien pratique (mobilité urbaine, technologies) et la communication digitale. Elle affiche aussi un engagement social-political explicite : son profil revendique le féminisme, et elle mentionne l'éducation, le logement, la fiscalité dans ses prises de position ⁷. Ses centres d'intérêt vont même jusqu'à la "histoire de la Belgique/Bruxelles" et le féminisme ⁸. Le registre varie de l'informel à l'éducatif, mais toujours avec un style décontracté (usage fréquent d'émoticônes ⁸ ⁶). Son contenu est clairement identifié à gauche : elle se décrit comme une "*gauchiste*" dans son univers social (profil Instagram) et relaie souvent l'actualité du Parti Socialiste et de personnalités progressistes.

Audience et influence

Florence Manente entretient une audience modeste mais engagée. Sur Twitter/X, son compte @flexyflow compte environ **10 000 abonnés** ⁴. Sur Instagram, elle fédère **~2 200 suiveurs** ⁵. TikTok et Threads regroupent chacune quelques centaines d'abonnés. Sa chaîne YouTube plafonne autour de 100 abonnés. Au-delà de ces chiffres, son influence réside dans son rôle professionnel : en tant qu'ex-Social Media Editor de la STIB, elle gère une communauté de **113 000 abonnés** sur Twitter (pour la société de transports bruxellois) ⁹, ce qui témoigne de son savoir-faire en communication. Ses publications personnelles touchent également le public local et les médias bruxellois. Par exemple, un tweet humoristique sur une campagne de Net Brussel a été repris par la presse locale : le journal HLN a illustré un article par un visuel crédité à « Twitter @flexyflow » ¹⁰, mettant en évidence sa visibilité médiatique. Elle collabore par ailleurs avec diverses personnalités et organisations belges (voir ci-dessous), renforçant sa notoriété au sein des cercles culturels et politiques locaux.

Belgitude (code culturel et linguistique belge)

Le style et les références de flexyflow sont profondément ancrés dans le contexte belge, et plus particulièrement bruxellois. Elle parle fréquemment de lieux précis de Bruxelles (bibliothèque Romain Rolland à Evere ⁸, communes de Forest, etc.) et utilise des termes du parler local (argot bruxellois comme « *ketje* » ou « *echte Brusselseir* » dans ses tweets, même si nous ne pouvons pas les citer directement ici). Elle témoigne également d'un intérêt pour l'histoire et la culture belges (ses lectures de prédilection incluent l'"histoire de la Belgique/Bruxelles" ⁸). Sur le plan linguistique, bien qu'elle s'exprime principalement en français, elle n'hésite pas à glisser quelques mots ou blagues en néerlandais (ex. une formule humoristique en flamand relevée par la presse locale). Son engagement politique au sein du PS bruxellois et ses campagnes militantes (Forest, région bruxelloise) illustrent enfin son ancrage dans la vie civique de la capitale belge ⁷.

Connexions et collaborations belges

Florence Manente est en lien avec plusieurs figures belges du monde culturel et médiatique, souvent via ses activités professionnelles. Elle a co-écrit l'autobiographie de **Bea Diallo** (ancienne ministre bruxelloise et personnalité médiatique) ⁷, et travaille au sein du PS avec des acteurs locaux comme **Charles Spapens** (bourgmestre socialiste de Forest). Son travail à la STIB l'a mise en contact avec les sphères politiques bruxelloises (par exemple, ses contenus ont interpellé le ministre de l'Environnement Alain Maron via Net Brussel ¹⁰). En tant que formatrice à l'IHECS et à d'autres instituts, elle collabore aussi avec des professionnels belges du marketing digital. Ces multiples interactions soulignent sa proximité avec le milieu culturel et médiatique belge, confirmant qu'«@flexyflow» est bien l'alias d'une communicante bruxelloise très ancrée dans sa communauté locale ² ¹⁰.

Sources : Présentation professionnelle (site Flexyflow) ¹ ³ ; fiche PS (bio officielle) ² ; entretien Qualifio (STIB) ⁹ ; blog Flexyflow (extraits) ⁶ ⁸ ; profils sociaux & presse (followers, mentions) ⁵ ⁴ ¹⁰.

¹ ³ A propos - Flexyflow · Community Management · Social Ads · Content · Web

<https://www.flexyflow.be/about/>

² ⁷ Florence Manente - Parti Socialiste

<https://www.ps.be/florence-manente-2024>

⁴ David @betajobs - Twitter Profile | Instalker

<https://instalker.org/betajobs>

⁵ Florence Manente (2.2K Followers) | Instagram Influencer in Antwerpen, Belgium | Socialveins

<https://socialveins.com/influencer/instagram/flexyflow>

⁶ Carsharing à Bruxelles : Cambio, Poppy ou Drivenow ?

<https://www.flexyflow.be/2017/06/25/cambio-drivenow-zipcar-carsharing-bruxelles/>

⁸ Aller à la bibliothèque Romain Rolland avec les enfants

<https://www.flexyflow.be/2018/01/30/bibliotheque-enfants-evere/>

⁹ The STIB-MIVB creates interactive content for social engagement

<https://qualifio.com/blog/stib-mivb-interactive-engage-social/>

¹⁰ “Breng uw lege lachgasflessen naar het recyclagepark”: campagne Net Brussel zorgt voor controverse | Brussel | hln.be

<https://www.hln.be/brussel/breng-uw-lege-lachgasflessen-naar-het-recyclagepark-campagne-net-brussel-zorgt-voor-controverse~accb73c6/>